

РЕФЕРАТ

Кушнир И.Н. КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ВІ ИНСТРУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, выпускная квалификационная работа: 55 стр., рис. 24, табл. 3, библи. 20 назв..

Ключевые слова: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ, BUSINESS INTELLIGENCE, АНАЛИЗ ДАННЫХ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, DATA MINIG, DEDUCTOR, QLIKVIEW.

Цель работы – проведение компаративного анализа современных ВІ инструментов в социальных сетях.

Проанализированы теоретические аспекты применения Business Intelligence технологий.

Произведена организационно экономическая характеристика рынка социальных сетей. Выполнен анализ и использованием данных из социальных сетей в двух программных продуктах.

Представлена сравнительная характеристика двух инструментов Business Intelligence.