

## РЕФЕРАТ

**Хамзин А.И.** ТЕХНОЛОГИЯ ТИЗЕРНЫХ СЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, выпускная квалификационная работа: 55 стр., рис. 32, табл. 1, библи. 30 назв.

**Ключевые слова:** ТИЗЕРНЫЕ СЕТИ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ОДНОСТРАНИЧНЫЕ САЙТЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ.

**Объект исследования** – российский рынок сувенирной продукции.

**Предмет исследования** - методики продаж сувенирной продукции.

**Цель работы** – реализация организации продаж сувенирной продукции с помощью тизерных сетей.

В работе проведен обзор популярных тизерных сетей, проанализирован российский рынок сувенирной продукции, выявлены три основных сегмента сувенирной продукции российского рынка, рассмотрены стандартные методики продаж сувенирной продукции, разработана и реализована своя методика продаж сувенирной продукции через одностраничные сайты, с помощью тизерных сетей, проведена оценка экономической эффективности разработанной методики.

Одностраничный сайт написан вручную в текстовом редакторе Notepad++, организация продаж автоматизирована в сервисе E-Autopay, одностраничный сайт загружен на хостинг сервиса Макхост с помощью программы FileZilla, рекламная кампания проведена в тизерной сети Media Network Adlabs.