

## РЕФЕРАТ

**Хайбуллина Э.Е. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА ООО «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР», выпускная квалификационная работа:** 61 стр., рис. 17, табл. 7, библиограф. 30 названий.

**Ключевые слова:** ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА, МЕТОДИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ, РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ, УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР.

**Объект исследования** – сайт учебного центра.

**Предмет исследования** – разработка методики продвижения для сайта учебного центра.

**Цель работы** – анализ и разработка самого оптимального и эффективного метода продвижения.

В работе описаны результаты применения разработанной методики для внутренней и внешней оптимизации сайта учебного центра, что способствует его эффективному продвижению в поисковых системах и выхода по ключевым запросам на первые позиции.

Разработка методики продвижения для сайта учебного центра основана на SEO продвижении в поисковых системах, методика заключается в продвижении сайта в поисковых системах по низкочастотным запросам. Для анализа информации и составления семантического ядра были использованы такие инструменты как Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ, Яндекс.Вордстат, сервис анализа сайтов PR-CY. Сайт учебного центра разработан на системе управления контентом 1С Битрикс.

Разработанная методика была применена при продвижении сайта учебного центра. По результатам работы сайт выводится на первые позиции в поисковых системах по ключевым низкочастотным запросам.