

## РЕФЕРАТ

**Тазетдинов Л.С.** ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА КОМПАНИИ "МАСТЕР И МАРГАРИТА", выпускная квалификационная работа: 110 стр., рис. 79, табл. 2.

**Ключевые слова:** ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА, РАБОТА С ТРАФИКОМ, АНАЛИЗ ТРАФИКА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

**Научный руководитель** – Лескова Ю.В.

**Объект исследования** – интернет-магазин "Мастер и Маргарита".

**Предмет исследования** – посещаемость интернет-магазина.

**Цель работы** – разработка мероприятий, в том числе рекламных, нацеленных на привлечение пользователей на сайт [www.lulustyle.ru](http://www.lulustyle.ru)

В работе описана теория продвижения сайта. Разработана концепция кампании продвижения сайта с учетом его особенностей: проработана внутренняя структура сайта, сделана внутренняя оптимизация, установлены и настроены различные счетчики посещаемости, проведен анализ трафика, его особенностей.

Рассмотрена, с точки зрения продвижения, рекламная кампания в Яндекс.Директ. Правильное ее составление, подача объявлений, различные выборки. Рассмотрены мощнейшие инструменты анализа Яндекс.Метрики, без которых, невозможно качественное продвижение интернет-магазина. Все предложенные мероприятия, положительно сказались на посещаемости сайта, принесли четкое понимание перспектив развития интернет-магазина!