

РЕФЕРАТ

Хахалкин Е.А. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО САЙТА, выпускная квалификационная работа: 72 стр., рис. 41, табл. 5, библиограф. 30 назв., приложений 2.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ САЙТ, РАЗРАБОТКА САЙТА, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА.

Объект исследования – информационные Интернет-ресурсы.

Предмет исследования - разработка и продвижение информационно-туристического сайта.

Цель работы – разработать и продвинуть (в поисковых системах) информационно-туристический сайт "Бипла"

В работе описаны результаты разработки информационно-туристического сайта «bearla.ru» посредством языка программирования Php, с использованием фреймворков Bootstrap 3 и jQuery. Разработанный сайт обеспечивает интернет-пользователей полезной и актуальной информацией о туристических объектах, включая географическое положение этих объектов, кроме того является адаптированным под мобильные устройства с маленьким разрешением экрана. Также описана компания «Бипла», ее штат и бизнес-процессы протекающие в данной компании. Помимо разработки данного сайта и описания компании для которой данный Интернет-ресурс разрабатывался – создана годовая стратегия продвижения сайта «bearla.ru» в поисковых системах «Яндекс» и «Google».

На данный момент сайт является полностью работающим и доступным по адресу: «<http://bearla.ru>». На созданном сайте постоянно обновляется как контент сайта, так и его функционал.