

**Минюров Е.С.** разработка СЕРВИСА «СТЕНЫ ВКОНТАКТЕ», выпускная квалификационная работа: 115 стр., рис. 16, табл. 6, библиографический список 54 назв., приложений 3.

**Ключевые слова:** СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ.

**Объект исследования** – социальная сеть «ВКонтакте».

**Предмет исследования** - совокупность взаимосвязанных показателей, позволяющих описать поведение пользователей социальной сети «ВКонтакте».

**Цель работы** – разработать веб-сервис для сбора статистики со стен пользователей и сообществ социальной сети «ВКонтакте».

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что сформулированы положения, раскрывающие возможности использования, разработанного веб-сервиса «Стены ВКонтакте» для расчёта в дополнение к известным статистикам статистику постов со стен сообществ и пользователей, указывая связь с источником. Получены выводы об эффективности разработанной статистики, что позволяет реализовать маркетинговые мероприятия компании более адресно, ориентируясь на потенциально потребителя, а также расширить потенциальный круг потребителей, увеличив долю рынка и повысить конкурентоспособность бизнеса.

Основные положения и результаты исследования представлены к обсуждению на Международной научно-практической очно-заочной конференции (Екатеринбург, 2 декабря 2015 г.). По результатам диссертационного исследования опубликованы 2 статьи, объемом 7 п.л.