

РЕФЕРАТ

Сажина Е.И. Разработка модели продвижения образовательных услуг на примере Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования - Центра Детского Творчества, выпускная квалификационная работа: 112 стр., рис.126, табл.9, библ.20 назв., приложений 10.

Ключевые слова: Модель продвижения, разработка, продвижение, интернет, предприятие.

Объект исследования — Муниципальное бюджетное учреждение Дополнительного образования – Центр Детского Творчества.

Предмет исследования — модель продвижения образовательных услуг Муниципального бюджетного учреждения Дополнительного образования - Центра Детского Творчества.

Цель — провести разработку модели продвижения образовательных услуг на примере Муниципального бюджетного учреждения Дополнительного образования – Центра Детского Творчества.

В работе проведена разработка модели продвижения образовательных услуг на примере Муниципального бюджетного учреждения Дополнительного образования - Центра Детского Творчества. Опираясь на основную деятельность учреждения, были описаны бизнес – процессы Центра Детского Творчества, а также рассмотрены их конкуренты в городе Екатеринбурге и по Железнодорожному району. Проводилось исследование методом анкетирования. А также была произведена работа с аналитическими ресурсами в сети интернет. В качестве продвижения проведена регистрация сайта Центра Детского Творчества в поисковых системах. Был проведен комплекс работ по продвижению Центра в социальных сетях.

Модель внедрена и прошла апробацию в Центре Детского Творчества. После незначительной адаптации может быть использована в работе любой небольшой и средней компании.