

РЕФЕРАТ

Назаров А.Д. Разработка технологии оптимизации структуры веб-сайта на основе анализа лояльности пользователей, выпускная квалификационная работа: 75 стр., рис. 48, табл. 11, библиографический список 40 названий, приложений 2.

Ключевые слова: ЛОЯЛЬНОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА, АНАЛИЗ ЛОЯЛЬНОСТИ, ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ, CMS JOOMLA, ВЕБ-САЙТ, ЯНДЕКС МЕТРИКА, GOOGLE ANALYTICS

Объект исследования - веб-ресурс <http://selfi66.ru>

Предмет исследования - технологии оптимизации веб-ресурсов

Цель работы – разработка модели оптимизации структуры веб-сайта на основе анализа лояльности пользователей.

В работе раскрыта сущность технологии создания и оптимизации веб-сайта, а также определена сущность понятия лояльности и обозначены способы ее измерения. На основе этого выявлены существующие поведенческие факторы, которые влияют на ранжирование веб-сайта в поисковых системах.

Разработан веб-сайт «Селфи66», расположенный по адресу <http://selfi66.ru> на базе CMS Joomla, также создан модуль генерации случайного вывода информационно-аналитических кейсов. На основе этого представлена технология оптимизации структуры веб-сайта на основе анализа лояльности пользователей, основанная на имплицитных факторах в виде экономико-математической модели, которая на основе входных данных рассчитывает лояльность клиентов заданного веб-сайта. С помощью данной модели можно понять, каким образом усовершенствовать сайт.

Для вышеописанной технологии доказана экономическая эффективность, а также проведена апробация для компании ООО «Селфи66», в частности для их веб-ресурса по адресу <http://selfi66.ru>