

1 ЗАЛ. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ **2 ЗАЛ. DIGITAL ПРОДАЖИ**

<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00-10:30 «Основы технологии распределенных реестров: что такое блокчейн и почему он изменит мир», Александр Болдачев, eGaaS (Electronic Government as a Service)</p> <p>10:30-11:00 «Мой коллега-робот», Валерия Миненкова, OZON</p> <p>11:00-11:30 «Технологии биометрической идентификации в ритейле и сегментации аудитории», Борис Фадичев, Relation rate</p> <p>11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017</p> <p>12:00-13:30 Презентация-шоу Workonflow: Сервис для управления процессами, автоматизации и коммуникации с клиентами и внутри компании.</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>14:00-14:30 «The world is not enough. Брендинг в VR и AR», Григорий Родионов, Tengo</p> <p>14:30-15:00 «360 VR видео: жизнь после хайпа», Илья Леонов, U360 VR Film Lab</p> <p>15:00-15:30 «Как менеджеру заказчика работать с VR проектами», Максим Новиков, Beavers Brothers</p> <p>15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>16:00-16:30 Медийная реклама. Онлайн-видео «Digital-трансформация. Тренды в OLV, digital audio, баннерной и мобильной рекламе», Виктория Радецкая, Кирилл Лубнин, ІМНО</p> <p>16:30-17:00 «Интернет-видеореклама в России растет динамичнее других digital-форматов», Владислав Полоцкий, іvі</p> <p>17:00-17:30 «Технологии онлайн-видео для бизнеса», Александр Кудрявцев, MMVS</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>	<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00-10:30 «Путь продавца: от лидов к сделкам», Яков Гринемаер, Гигант Двери</p> <p>10:30-11:00 «Мессенджер-маркетинг: как вызвать максимум продаж», Александр Серебряков, Textback</p> <p>11:00-11:30 «Увеличение объема продаж в электронной коммерции с помощью видеообзоров товаров и видеоруководств. Разбираем кейсы конкретных интернет-магазинов, гипермаркетов», Владимир Кобяков, Human Video</p> <p>11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017</p> <p>12:00-12:30 «Хайпы в продажах», Сергей Кулешов, 1С-Битрикс</p> <p>12:30-13:00 «Как продавать ваши товары Поколению Z», Кирилл Балахтин, Buzzoola</p> <p>13:00-13:30 «Маркетинг повторных продаж или пожизненная ценность клиента», Виталий Попов, ТитанСофт</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>14:00-14:30 «Digital-трансформация продаж», Антон Сабуров, web-Regata</p> <p>14:30-15:00 «Скрипты продаж: как прибавить оборотов вашему бизнесу уже сегодня», Илья Ребров, Salesupnow</p> <p>15:00-15:30 «Телефония для бизнеса по цене бизнес-ланча», Павел Карев, Zadarma</p> <p>15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>16:00-16:30 «Применение digital инструментов для продаж», Владимир Голдин, Премьер зал</p> <p>16:30-17:30 «Работа с отзывами в паблике - от мала до велика», Артем Ишонин, Qlean.ru</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>
--	---

1 ЗАЛ. TOKEN GENERATION EVENT. БЛОКЧЕЙН **2 ЗАЛ. ИННОВАЦИЯ В РЕКЛАМЕ**

<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00-10:10 Вступительное слово, Денис Сергеев, web2win</p> <p>10:10-10:30 «Криптовалюта: ценообразование и оценка рисков», Антон Рябин, UBA</p> <p>10:30-10:50 «Модели использования токенов в блокчейн-проектах», Петр Клещин, Актив геймз</p> <p>10:55-11:15 «Вопросы майнинга: покупка или аренда оборудования? Эффективность майнинга - экономика процесса», Александр Беспалов, ВеEasy</p> <p>11:20-12:00 Питчинг CityAction, Михаил Субботин</p> <p>Питчинг BitJournal, Дмитрий Поляков</p> <p>Питчинг Serenity Financial, Антон Васин</p> <p>12:00-12:40 Перерыв</p> <p>12:50-13:10 «Зачем зарабатывать деньги, когда их можно печатать?», Роман Коломиец, Flash Token</p> <p>13:10-13:30 «Что такое технология блокчейн понятным языком», Тимур Ахмеджанов, iLink</p> <p>13:35 -13:55 «Вопросы ICO и preICO, как привлечь деньги, как инвестировать, как выходить в кэш», Михаил Фадеев, FinTap</p> <p>14:00-14:40 Питчинг Flash Token</p> <p>Спикер Роман Коломиец</p> <p>Питчинг Fintab</p> <p>Михаил Фадеев</p> <p>Питчинг TravelChain</p> <p>Роман Уфаев</p> <p>14:40-14:50 Закрытие. Время для свободного общения</p>	<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00-10:30 «Мониторинг рекламной активности конкурентов: актуальные задачи, новые инструменты, проверенные практикой методы», Екатерина Маркова, Агентство эффективных решений «19 84»</p> <p>10:30-11:00 «Как стать лидером загородной недвижимости и всегда опережать конкурентов», Алена Самитова, Нетория</p> <p>11:00-11:30 «Сначала эмоции. Как дизайн сайта может вовлечь посетителя», Евгения Яровой, студия web-дизайна Евгения Ярового</p> <p>11:30-12:00 Перерыв</p> <p>12:00-12:30 «Клиенты и агентства. Кризис доверия», Антон Евдокимов, Tiger Tiger</p> <p>12:30-13:00 «Нейминг 3.0. Кейсы про то как разработать и доработать название и обойти Роспатент», Владимир Жолобов, Z&G</p> <p>13:00-13:30 «Инновации в коммуникациях: Актуальные тренды в сфере PR», Татьяна Хижнякова, PR-агенство Ньютон</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>14:00-14:30 «Видеотехнологии в тренде, но это не точно», Алексей Стасюк, Big Bag Films</p> <p>14:30-15:00 «Дизайн, заказчик и маленькая фея. Про волшебство и немного про дизайн», Сергей Жикин, Дикий Филин</p> <p>15:00-15:30 «Мир без интернета и телевидения - опыт проекта Стенография», Александр Зиновьев, Streetart</p> <p>15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>16:30-17:00 «SEO-продвижение в мобильном, новые возможности. Google AMP и Яндекс.Турбо-Страницы», Александр Полищук, PR.akula</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>
---	---

3 ЗАЛ. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА. АВТОМАТИЗАЦИЯ. **4 ЗАЛ. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ**

<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00-10:30 «Как сделать так, чтобы интернет-магазин стал приносить прибыль. Необходимые и достаточные условия», Антон Галушко, МастерМарио</p> <p>10:30-11:00 «Какой трафик реально продает в маленьких и средних магазинах разных тематик. В примерах и цифрах», Артем Соколов, InSales</p> <p>11:00-11:30 «Коллтрекинг, следующий шаг: почему и как коллтрекинг нужно использовать не только для анализа рекламных размещений», Алексей Фидунов, Манго Телеком</p> <p>11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017</p> <p>12:00-12:30 «Завод-производитель: опт и розница на одном сайте. Секреты успеха», Андрей Безруков, Нетория</p> <p>12:30-13:00 «3 условия успеха коммерческого сайта», Дузено Наталья, FirstVDS</p> <p>13:00-13:30 «Продвижение интернет-магазина в новых реалиях», Дмитрий Маслов, Itranda</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>14:00-14:30 «Решения для мобильной торговли и служб доставки», Татьяна Синицина, АТОЛ</p> <p>14:30-15:00 «Трезвый взгляд на Agile», Сергей Кулешов, 1С-Битрикс</p> <p>15:00-15:30 «Маркетплейсы как спасение для малого бизнеса: использование их возможностей по максимуму», Александр Васильев, Robokassa</p> <p>15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>16:00-16:30 «Last mile with a smile (Последняя миля с улыбкой)», Ирина Першуткина, dрд</p> <p>16:30-17:00 «Команда интернет-продвижения», Владимир Кондрашов, UP promo</p> <p>17:00-17:30 «Как использовать интернет торговые площадки по максимуму», Качинский Геннадий, BLIZKO</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>	<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>PR, репутация и управление брендом</p> <p>10:00-10:30 «Отзывы на товары массового потребления», Артем Плотников, Сима-Ленд</p> <p>10:30-11:00 «Как войти в ТОП-20 частных клиник России: 5 реальных кейсов», Наталья Борова, УГМК-Здоровье</p> <p>11:00-11:30 «Формирование знания о новом застройщике в условиях ограниченного бюджета», Семен Полунин, Карась</p> <p>11:30-12:00 Открытие Internet Expo 2017</p> <p>Контент-маркетинг</p> <p>12:00-12:30 «Когда текст продает, а когда - нет», Михаил Бекетов</p> <p>12:30-13:00 «Опыт создания и ведения корпоративного аккаунта в Facebook», Елена Венедиктова, Уральский Трубный Завод</p> <p>13:00-13:30 «Фабрика контента», Наиль Валеев, РКГ "Стратегии Устойчивого Развития»</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>SMM</p> <p>14:00-14:30 «Новые и актуальные технологии для бизнеса в соцсетях», Александр Конев, myTarget</p> <p>14:30-15:00 «OK для бизнеса», Виктор Кравченко, менеджер по развитию бизнеса ,Одноклассники</p> <p>15:00-15:30 «Технологии и методы получения клиентов из социальных сетей», Дарья Горелова, Scanners</p> <p>15:30-16:00 Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>16:00-17:00 Сергей Балакирев, AMG</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>
---	---

3 ЗАЛ. КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ «DO IT» **4 ЗАЛ. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ**

<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>10:00 Открытие</p> <p>10:30 Бигдата - это не дорого. Анализ данных при помощи простых и бесплатных платформ, Михаил Марков, Airbase</p> <p>10:50 Организация публичной сети Wi-Fi: Маркетинг и Монетизация. Безопасность и Закон. Практический Wi-Fi. Про особенности публичного вай-фая, лайф-хаки, угрозы и дыры, как правильно им противостоять», Владимир Демцев, Global Hotspot</p> <p>11:30 «BI для чайников. Создание аналитики на базе PowerBI собственными силами с минимальным привлечением ИТ-специалистов», Борис Ананьин, АО «УК «РосСпецСплав - Группа МидЮрал»</p> <p>11:30-12:00 Перерыв</p> <p>12:30 ЦОД на службе у ИТ, Жан Ратомский, RackRay</p> <p>12:50 Внедри то, не знаю что, но чтобы это было быстро и так как надо бизнесу" или " r&d в it, Алексей Телегин, Группа СВЭЛ</p> <p>13:10 «Составление портрета ит-службы по классификации ITIL»</p> <p>13:30-14:00 Мастер-класс: «Управление изменениями внутри компании», Екатерина Сёмкина</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>	<p>9:00-10:00 Регистрация и начало работы выставки</p> <p>SEO</p> <p>10:00-10:30 «SEO-продвижение: делай базу», Арсений Басков, Сима-ленд</p> <p>10:30-11:00 «Что действительно работает в SEO, если не тексты и не ссылки», Дмитрий Шучалин, Seorult</p> <p>11:00-11:30 «Не про SEO? а про сайт», Владимир Кондрашов, UP promo</p> <p>11:30-12:00 Перерыв</p> <p>Контекстная реклама</p> <p>12:00-12:30 «Как извлечь из контекстной рекламы максимум для бизнеса?», Матвей Габов, Яндекс</p> <p>12:30-13:00 «Неочевидная семантика в РСЯ как способ быть вне конкуренции в Яндекс Директ», Алексей Коновалов, Прост.Контекст</p> <p>13:00-13:30 «Тренды контекстной рекламы: как бизнесу получить максимум от Директа и AdWords», Никита Кравченко, eLama</p> <p>13:30-14:00 Перерыв</p> <p>Email-маркетинг</p> <p>14:00-14:30 «Это точно сработает? Итоги применения нестандартной персонализации в емейлах от CarPrice, «Техносилы», «Одевайка», Надежда Балакина, Expertsender</p> <p>14:30-15:00 «Email-маркетинг для сложных рынков: недвижимость, авто, банки и промышленность», Даниил Силантьев, Unisender</p> <p>15:00-15:30 «Построение стратегии автоматизации маркетинга в онлайн-бизнесе. Увеличиваем доход без дополнительных затрат на трафик и изменение сайта», Павел Соковнин, Carrot quest</p> <p>15:30-16:00 Перерыв. Розыгрыш призов от партнеров</p> <p>Аналитика. Мобильный интернет</p> <p>16:00-16:30 «Как настроить сквозную аналитику просто», Светлана Ковалева, Callibri</p> <p>16:30-17:00 «Контроль подрядчиков на основе данных», Дмитрий Южанин, Сделано</p> <p>17:00-17:30 «Карты лояльности в телефоне», Илья Орлов, CODE production</p> <p>18:00 Завершение работы выставки</p>
---	--

